

## **cash.life AG forciert den Ankauf mit innovativem Ankaufs-Check für Banken und Vertriebsorganisationen**

**Die cash.life AG hat einen Ankaufs-Check für Lebensversicherungen entwickelt: Das neue Tool vergleicht nach Eingabe der Versicherungsdaten die jeweilige Police mit der Datenbank der cash.life aus mehr als zehn Jahren Ankaufserfahrung und ermittelt so eine Ankaufswahrscheinlichkeit. Berater in Banken und Vertriebsorganisationen erhalten bereits nach wenigen Sekunden die Auskunft, ob grundsätzlich eine Ankaufschance besteht.**

Pullach, 07.07.2011 – Die cash.life AG, Initiator des Zweitmarktes für Lebensversicherungen in Deutschland, hat ein innovatives Tool an den Markt gebracht, um in Sekundenschnelle die Ankaufswahrscheinlichkeit für Lebensversicherungspolice zu ermitteln. Der neue Ankaufs-Check soll insbesondere Berater bei Banken und Vertriebsorganisationen unterstützen. Dem jeweiligen Berater wird bereits nach wenigen Sekunden ein Ergebnis geliefert, ob grundsätzlich eine Ankaufschance besteht. „Langwierige Formularanfragen bei Policen, die grundsätzlich nicht angekauft werden können, gehören dank unserem neuen Tool der Vergangenheit an“, freut sich Ingo Weber, Vorstand der cash.life AG. Das Tool vergleicht nach Eingabe der Versicherungsdaten die jeweilige Police mit der Datenbank der cash.life aus mehr als zehn Jahren Ankaufserfahrung und ermittelt so eine Ankaufswahrscheinlichkeit.

„Genauso innovativ und einfach wie der Ankaufs-Check selbst ist auch die Einbindung des Tools“, erklärt Weber. Die cash.life AG stellt hierzu der Bank oder Vertriebsorganisation einen individuellen Link zur Verfügung, der lediglich im jeweiligen Intranet hinterlegt werden muss. Das heißt, die Vergabe von Login-Daten oder die Einrichtung von teuren Schnittstellen sind nicht erforderlich. „Mit dem individuellen Link können alle Berater einheitlich auf den Ankaufs-Check zugreifen und einen Ankauf vermitteln. Die Zuordnung zur Bank und dem jeweiligen Berater bleibt in jedem Fall erhalten.“

### **Bewegung im Zweitmarkt für Lebensversicherungen**

„Die Finanzkrise hat auch vor dem Zweitmarkt für Lebensversicherungen nicht halt gemacht“, sagt cash.life-Vorstand Weber. „Umso erfreulicher ist es, dass in den Zweitmarkt jetzt wieder mehr Bewegung kommt. Den positiven Trend können wir als Initiator des Zweitmarktes für Lebensversicherungen in Deutschland bestätigen.“ Mit neuen Ankaufzielen und einer höheren Kaufkraft ist der Pullacher Policenkäufer in das Jahr 2011 gestartet und konnte in den letzten Monaten bereits Kaufpreisangebote von mehr als 50 Millionen Euro versenden. cash.life ist weiterhin auf der Suche nach neuen, ankaufsfähigen Policen und forciert vor allem die zahlreichen Kooperationen mit Vertriebspartnern.

Der Ankaufs-Check kann jetzt bei cash.life kostenlos angefordert werden.

#### **Kontaktdaten:**

cash.life AG  
Zugspitzstraße 5  
82049 Pullach

Telefon: 0180 2 363 644 von Montag bis Freitag 8:00 bis 18:00 Uhr  
(6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise max. 42 ct./Min.)

Fax: +49 (0)89 28 69 53 - 680  
E-Mail: [partner@cashlife.de](mailto:partner@cashlife.de)  
Internet: [www.cashlife.de](http://www.cashlife.de)

#### **Kurzportrait der cash.life AG**

Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Nach dem Verkauf übernimmt die cash.life AG die weitere Verwaltung der Policen. Bis dato kaufte und platzierte die cash.life AG Policen im Wert von über zwei Milliarden Euro.

In diesem Zusammenhang ging die cash.life AG im Magazin "Öko Test" der Stiftung Warentest in der Ausgabe 01/2007 als Testsieger hervor. Parallel zum Ankauf bietet das Unternehmen auch die Beleihung und die Bewertung von bestehenden Lebensversicherungen an, sowie eine innovative Kreditplattform.

cash.life