

Euro-Schuldenkrise verunsichert Lebensversicherungskunden – cash.life verzeichnet starken Anstieg von Verkaufsanfragen

Pullach, 03.08.2011 – Die cash.life AG, Initiator des Zweitmarktes für Lebensversicherungen in Deutschland, wird seit Beginn der Euro Schuldenkrise von Kunden mit Verkaufsanfragen überhäuft. „Alleine im Juli verzeichneten wir Anfragen im Wert von über 100 Millionen Euro“, so Ingo Weber, Vorstand der cash.life AG. Eine steigende Zahl von Kunden möchte sich von einer bestehenden Lebensversicherung trennen, um das Geld besser und sicherer anzulegen. Das gestiegene Volumen wird zu einem hohen Anteil von Direktkunden, aber auch von den mehr als 30.000 Vertriebspartnern getragen. Die Kunden und Partner profitieren dabei von dem Service und der effizienten und weitestgehend online erfolgenden Abwicklung.

Um den Kunden und Vermittlern Hilfestellung bei der Kündigung oder dem Verkauf seiner Police zu geben, bietet die cash.life ein Policen-Rating an, welches in dieser Form in Deutschland einmalig ist. Die gestiegene Nachfrage zeigt die Verunsicherung der Verbraucher und den Wunsch nach mehr Transparenz. Nicht für jeden Kunden ist der Verkauf oder die Kündigung die richtige Alternative. Oft ist ein Policendarlehen, also die Beleihung der Police, der bessere Weg. „Die innovativen und verbraucherfreundlichen Darlehensvarianten der cash.life freuen sich wachsender Beliebtheit“, erklärt Weber.

Kontaktdaten:

cash.life AG
Zugspitzstraße 5
82049 Pullach

Telefon: 0180 2 363 644 von Montag bis Freitag 8:00 bis 18:00 Uhr
(6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise max. 42 ct./Min.)

Fax: +49 (0)89 28 69 53 - 680
E-Mail: partner@cashlife.de
Internet: www.cashlife.de

Kurzportrait der cash.life AG

Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Nach dem Verkauf übernimmt die cash.life AG die weitere Verwaltung der Policen. Bis dato kaufte und platzierte die cash.life AG Policen im Wert von über zwei Milliarden Euro.

In diesem Zusammenhang ging die cash.life AG im Magazin "Öko Test" der Stiftung Warentest in der Ausgabe 01/2007 als Testsieger hervor. Parallel zum Ankauf bietet das Unternehmen auch die Beleihung und die Bewertung von bestehenden Lebensversicherungen an, sowie eine innovative Kreditplattform.