

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Sparkassenverband Bayern kooperiert beim Weiterverkauf von Lebensversicherungen mit cash.life AG**

*(Pullach, 3. April 2007)* Der Sparkassenverband Bayern arbeitet beim Weiterverkauf von Lebensversicherungen künftig eng mit der cash.life AG zusammen. Wie der größte Käufer von Kapitalversicherungen mitteilte, wird der Verband den angeschlossenen Sparkassen empfehlen, zum Verkauf stehende Lebensversicherungen der cash.life AG anzubieten. „Sparkassen sind ein idealer Partner für Mittelstand und Privatkunden und wir sind ein idealer Partner für Sparkassen“, sagte Dr. Stefan Kleine-Depenbrock, Vorsitzender des Vorstandes der cash.life AG, nach Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung. „Die bayerischen Sparkassen können ihre Kunden mit dem Sparkassen-Finanzkonzept bedarfsgerecht beraten und ihnen mit der cash.life AG einen Zugang zu den Vorteilen des Zweitmarktes für Lebensversicherungen bieten“, ergänzt Rudolf Faltermeier, Vizepräsident des Sparkassenverbandes Bayern. „Wir erweitern unsere qualitativ hochwertige Allfinanz-Beratung durch eine verbraucherfreundliche Alternative und handeln EU-konform nach dem Best-Advice-Prinzip.“ Darüber hinaus bietet cash.life sowohl den Sparkassen, als auch allen Beteiligten eine win-win-Situation.

Der Sparkassenverband Bayern vertritt die gemeinsamen Interessen von 75 selbstständigen bayerischen Sparkassen mit rund 2.600 stationären Geschäftsstellen in allen Landesteilen des Freistaates. Die Sparkassen decken bundesweit rund 50 Prozent des Privatkundengeschäftes ab. „Die Bankkunden profitieren beim Policenverkauf, weil

sie mehr Geld Erlösen, als im Stornofall von den Versicherungsgesellschaften“, sagte Tim Krömker, Geschäftsführer der cash.life Vertriebsgesellschaft mbH. Nach der Kooperation mit der Helaba, der HSH-Nordbank und dem Sparkassenverband Baden-Württemberg ist die künftige Zusammenarbeit mit dem Sparkassenverband Bayern ein weiteres Etappenziel, um den Privatkundensektor der Banken zu erschließen, so Krömker.

Die cash.life AG kauft, verkauft und verwaltet Lebensversicherungen und hat mit Unternehmensgründung 1999 den Zweitmarkt in Deutschland initiiert und etabliert. Seit 2006 bietet cash.life als weitere Dienstleistung auch das Beleihen von Lebensversicherungen an. Das im SDAX notierte Pullacher Unternehmen verwaltet ein Gesamtportfolio im Wert von rund 1,7 Milliarden Euro und ist mit weitem Abstand Marktführer.

**Pressekontakt:**

cash.life AG  
Public Relations  
Susanne Jobst, Inga Oldewurtel  
Telefon: 089-28 69 53-216 / -222  
E-Mail: [susanne.jobst@cashlife.de](mailto:susanne.jobst@cashlife.de)  
[inga.oldewurtel@cashlife.de](mailto:inga.oldewurtel@cashlife.de)