

# cash.life

## PRESSEMITTEILUNG

### **SEB AG neuer Partner im Kooperationsverbund der cash.life AG**

*(Pullach, 11. Dezember 2007)* **Die cash.life AG begrüßt die SEB AG als neuen Kooperationspartner beim Weiterverkauf von Lebensversicherungen. Damit baut der Zweitmarkt-Experte aus Pullach sein Netzwerk um einen weiteren, namhaften Partner aus. „Gerade die Nähe zum Kunden und das breite Filialnetz machen die Zusammenarbeit mit der SEB AG attraktiv für uns. Der cash.life eröffnen sich so weitere Perspektiven im Policenankauf“, lobt Vorstandsvorsitzender Dr. Stefan Kleine-Depenbrock. Auch die SEB AG profitiert von dem Kooperationsbeschluss. Denn neben der bisherigen Allfinanz-Beratung kann das Bankhaus nun seinen Kunden einen Service bieten, der diesen einen deutlichen Mehrwert schafft: den Policenverkauf an die cash.life AG.**

Die SEB Bank zählt mit rund 400.000 institutionellen und fünf Millionen privaten Kunden, 20.000 Mitarbeitern und 600 Filialen zu den größten Finanzdienstleistern in Schweden und Nordeuropa. „Die SEB AG, die deutsche Tochter des Bank-Konzerns, ist mit rund einer Million Kunden und 175 Filialen ein sehr interessanter neuer Partner für uns“, sagt Tim Krömker, Geschäftsführer der cash.life Vertriebsgesellschaft mbH. Neben den bereits bestehenden Kooperationspartnern bietet nun auch die SEB AG bei Stornoanzeigen ihren Kunden nach dem Best-Advice-Prinzip die verbraucherfreundliche Alternative des Policenverkaufs an.

Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen und Fondsbeteiligungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Seit 2006 bietet das Unternehmen auch Policendarlehen an und entwickelt einen Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Österreich. Mit einem verwalteten Policenportfolio in Höhe von über 2 Milliarden Euro ist die börsennotierte cash.life AG mit weitem Abstand Marktführer.