

cash.life

PRESSEMITTEILUNG

cash.life AG veröffentlicht vorläufige Zahlen 2007

Jahresergebnis nicht zufrieden stellend – Restrukturierungsmaßnahmen begonnen

(Pullach, 18. Januar 2008) **Die cash.life Gruppe hat das Geschäftsjahr 2007 enttäuschend abgeschlossen. Im vierten Quartal 2007 hat das Unternehmen Policen im Wert von 209 Millionen Euro angekauft (Vorjahr: 216 Millionen Euro). Der Umsatz lag mit 202 Millionen Euro um 12% unter dem Vorjahresniveau von 230,3 Millionen Euro. Darin enthalten sind Erlöse aus der Policenverwaltung für Dritte in Höhe von 2,7 Millionen Euro (Vorjahr: 2,4 Millionen Euro). Trotz des relativ starken operativen Ergebnisses (EBIT) im vierten Quartal von 7 Millionen Euro (Vorjahr: 5,2 Millionen Euro), lag dieses für das gesamte Jahr nur bei 13 Millionen Euro (Vorjahr: 13,3 Millionen Euro). „Damit liegen wir deutlich unter der ursprünglichen Planung für 2007“, sagt Frank Alexander de Boer, seit 01.01.2008 Vorstandsvorsitzender der cash.life AG. „Trotz eines wachsenden Marktes haben sich Umsatz, Kosten und Ertrag sowie Marktanteile im Vergleich zu 2006 verschlechtert. Dieser Entwicklung werden wir in 2008 mit einschneidenden Maßnahmen entgegenwirken.“**

Auf das Gesamtjahr gesehen hat cash.life gemäß vorläufiger Zahlen Lebensversicherungen im Wert 745 Millionen Euro gekauft und den Ankauf um 17% Prozent im Vergleich zum Vorjahr (636 Millionen Euro) leicht gesteigert. Darin enthalten sind auch Großpolicen im Wert von 241 Millionen Euro. Der Umsatz liegt bei 500,5 Millionen Euro und sank damit im Vergleich zum Vorjahr (532,7 Millionen Euro) um 6%. Vor Sondereffekten wurde 2007 ein operativer Gewinn (EBIT) in Höhe von 13 Millionen Euro erzielt. Einmalige Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 2 bis 3 Millionen Euro reduzieren das ausgewiesene EBIT allerdings auf 10 bis 11 Millionen Euro (Vorjahr: 13,3 Millionen Euro).

Restrukturierungsmaßnahmen in Umsetzung

Der Vorstand der cash.life AG hat ein umfassendes Restrukturierungsprogramm beschlossen. „Wir werden uns künftig stark auf unser Kerngeschäft Ankauf, Verkauf und Verwaltung von Lebensversicherungspolicen fokussieren und planen im Jahr 2008 eine Reduktion der operativen Kosten um 6 Millionen Euro“, so de Boer. „Eine der notwendigen und besonders schmerzlichen Maßnahmen ist der Abbau des Personalbestandes um 30 bis 40 Mitarbeiter. Wir bedauern sehr, dass dies nicht zu vermeiden ist.“ cash.life stellte seit 2006 noch rund 80 Mitarbeiter ein. Zu den Verschlinkungsmaßnahmen des Unternehmens gehört auch, dass sich die cash.life AG vom Geschäftsfeld der cash.life Vorsorge GmbH & Co. KG, die mit der Entwicklung und Vermarktung von Altersvorsorgeprodukten betraut ist, trennt. Zudem werden zwei weitere cash.life-Gesellschaften, die Barwert europäische Policenbörse sowie die Policendarlehenstochter cash.life FINANCIAL SERVICES GmbH 2007 auf die cash.life Vertriebsgesellschaft mbH verschmolzen. „Mit der Eingliederung von Barwert und cash.life FINANCIAL SERVICES in die Vertriebsgesellschaft wollen wir Komplexität verringern und Effizienz erhöhen“, erklärt de Boer. „Der Zweitmarkt für Lebensversicherungen ist nach wie vor ein attraktiver Markt, der bei verkaufswilligen Versicherten ebenso gefragt ist, wie bei Emissionshäusern. Es ist unser erklärtes Ziel, unsere Marktführerschaft zu sichern und unsere Profitabilität zu steigern.“

Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen und Fondsbeteiligungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Seit 2006 bietet das Unternehmen auch Policendarlehen an und entwickelt einen Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Österreich. Mit einem verwalteten Policenportfolio in Höhe von mehr als 2 Milliarden Euro ist die im Prime Standard notierte cash.life AG Marktführer.

Kontakt

cash.life AG
Unternehmenskommunikation
Inga Oldewurtel
Tel: 089 / 286 953 -222
inga.oldewurtel@cashlife.de

Investor Relations
Florian Leinauer
Tel: 089 / 286 953 -213
florian.leinauer@cashlife.de