

## PRESSEMITTEILUNG

### **cash.life AG im zweiten Quartal 2008 mit Gewinn Deutliche Kostensenkung durch Restrukturierungsmaßnahmen**

**Die cash.life AG weist im zweiten Quartal 2008 einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 5 Millionen Euro aus. Das positive Geschäftsergebnis ist die Folge der zu Jahresbeginn eingeleiteten Restrukturierungsmaßnahmen. Darunter fallen insbesondere die Reduzierung der operativen Kosten sowie Verkleinerung und Optimierung des Handelsbestandes des Unternehmens.**

Pullach, 18. Juli 2008 – „Das gute Geschäftsergebnis im zweiten Quartal 2008 bestätigt, dass die bereits umgesetzten Maßnahmen zur Restrukturierung greifen“, so Frank Alexander de Boer, seit Jahresbeginn Vorstandsvorsitzender der cash.life AG. Der Gewinn nach Steuern in Höhe von 5 Millionen Euro (Q2/2007: 5,2 Millionen Euro) geht unter anderem auf eine deutliche Senkung der operativen Kosten zurück.

#### **Bilanzielle Risiken im Handelsbestand erfasst**

Zusätzlich macht sich das Unternehmen daran, seinen Handelsbestand zu optimieren und deutlich zu verkleinern, wodurch die Durchschnittrendite des verbleibenden Handelsbestandes merklich gesteigert wird. In diesem Zusammenhang hat die cash.life AG eine Wertberichtigung in Höhe von 3 Millionen Euro vorgenommen. Mit der Wertberichtigung im Handelsbestand sind nach heutigem Kenntnisstand sämtliche bilanziellen Risiken erfasst. Zum 30. Juni 2008 weist das Unternehmen einen Handelsbestand von rund 440 Millionen Euro aus.

#### **Finanzergebnis trägt zum Gewinn bei**

Einen erheblichen Beitrag zum Quartalsgewinn steuert auch das Finanzergebnis in Höhe von rund 8 Millionen Euro im zweiten Quartal bei. Dafür ist zum einen eine ergebniswirksame Marktwertsteigerung des Derivateportfolios in Höhe von 12 Millionen Euro verantwortlich. Davon konnten 2,9 Millionen Euro durch den Teilverkauf bestehender Derivate realisiert werden. „Durch die Verkleinerung des Handelsbestandes konnten wir Gewinne aus Derivaten realisieren, ohne dadurch ein Refinanzierungsrisiko einzugehen“, betont de Boer.

#### **Basis für die Zukunft geschaffen**

Ein halbes Jahr nach Amtsantritt sieht de Boer sein Unternehmen auch im Hinblick auf die schwierige Lage im Zweitmarkt für Lebensversicherungen gut aufgestellt: „Wir haben durch umfangreiche Maßnahmen zur Kosteneinsparung und zur Prozessoptimierung eine gute Basis geschaffen. Die cash.life AG ist in der Lage sich auf schwierige Marktverhältnisse einzustellen.“

# cash.life

## Über cash.life AG

Die Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen und Fondsbeteiligungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Seit 2006 bietet das Unternehmen auch Policendarlehen an. Mit einem verwalteten Policenportfolio in Höhe von mehr als 2 Milliarden Euro ist die im Prime Standard notierte cash.life AG Marktführer.

## Pressekontakte:

cash.life AG/ Investor Relations  
Florian Leinauer  
Zugspitzstraße 3  
82049 Pullach  
Tel.: 089/286 953-213  
Fax: 089/286 953-219  
ir@cashlife.de

public imaging GmbH  
Hanna Dudenhausen/ Jörg Brans  
Goldbekplatz 3-5  
22303 Hamburg  
Tel.: 040/401999-14  
Fax: 040/401999-10  
dudenhausen@publicimaging.de