

PRESSEMITTEILUNG

cash.life AG startet 2009 mit schwarzen Zahlen Kosten gegenüber Vorjahreszeitraum erneut halbiert

Die cash.life AG schreibt im ersten Quartal 2009 schwarze Zahlen. Mit einem operativen Ergebnis von 1,2 Millionen Euro und einem Gewinn von 0,7 Millionen Euro unterstreicht das Unternehmen die Wirksamkeit der im vergangenen Jahr eingeleiteten Restrukturierung. Zudem konnte der Marktführer im Lebensversicherungszweitmarkt Policen im Wert von rund 20 Millionen Euro an institutionelle Investoren verkaufen.

Pullach, 23. April 2009 – „Das Geschäftsergebnis der cash.life AG im ersten Quartal 2009 zeigt, dass unsere Bemühungen zur Prozessoptimierung und Kostensenkung greifen“, so Frank Alexander de Boer, Vorstandsvorsitzender der cash.life AG. Die operativen Kosten sanken im ersten Quartal auf 2,3 Millionen Euro und konnten wie bereits schon im Vorjahreszeitraum erneut halbiert werden. Das Volumen verkaufter Versicherungsverträge betrug 19,8 Millionen Euro.

„Seit Ende 2008 stellen wir fest, dass sich die Marge zwischen Marktzins und Rendite der Lebensversicherung deutlich verbessert hat. Eine Entwicklung, die sich aus den gesenkten Refinanzierungszinsen bei gleichzeitig relativ stabil geblieben Renditen ergibt. Das erhöht die Attraktivität dieser sicheren Asset Klasse. Mit einer starken Eigenkapitalbasis können wir Privatkunden und Vermittler, Banken und Investoren Sicherheit bieten. Das ist gerade heute ein eindeutiger Wettbewerbsvorteil“, fügt Ingo Weber, neuer Vorstand für Finanzen und Operations, hinzu.

Eine positive Geschäftsentwicklung verzeichnete die cash.life AG vor allem über das Internetmarketing. So werden mittlerweile fast 80 Prozent der Policenkäufe über das Internet abgewickelt. Zum Vergleich: im 1. Quartal 2008 lag diese Quote noch bei 35 Prozent.

„Unsere Partner und Kunden haben den direkten Zugang über das Internet sehr gut angenommen. Verfügbarkeit, Schnelligkeit und Effizienz bei der Bearbeitung von Anfragen sind die Treiber für diese Entwicklung. Der Anteil von Kunden, die ohne Vermittlung direkt auf die cash.life AG zukommen, um eine Police anzumelden, hat sich seit dem ersten Quartal 2008 auf 50 Prozent verdoppelt“, so de Boer.

Und auch dem Werbeträger Sky Du Mont bleibt die cash.life AG in 2009 verbunden. „Sky Du Mont ist Sympathieträger und die langfristige Zusammenarbeit setzt ein wichtiges Zeichen der Kontinuität für unsere Kunden und Vermittler“, sagt de Boer.

Für 2009 ist das Ziel, weitere Prozessverbesserungen durchzuführen und damit die Qualität der Dienstleistung zu erhöhen. So wird Kunden, deren Police nicht gekauft werden kann, seit April umgehend ein alternatives Liquiditätsangebot über das Policendarlehen unterbreitet.

cash.life

Über cash.life AG

Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen und Fondsbeteiligungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit der Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Seit 2006 bietet das Unternehmen auch Policendarlehen an. Mit einem verwalteten Policenportfolio in Höhe von mehr als 2 Milliarden Euro ist die im regulierten Markt notierte cash.life AG Marktführer.

Pressekontakt:

cash.life AG/ Investor Relations
Joachim Rumpf
Zugspitzstraße 3
82049 Pullach
Tel.: 089/286 953-236
Fax: 089/286 953-219
ir@cashlife.de