

PRESSEMITTEILUNG

cash.life AG mit neuem Online-Kreditvergleich

Die cash.life AG setzt die Erweiterung ihrer Produktpalette fort: Verbraucher und Vermittler können ab sofort Kreditangebote von Banken online vergleichen und auch online abschließen. „Im Gegensatz zu anderen Online-Kreditportalen zeigt der cash.life Kreditvergleich nicht nur Tiefzinsangebote auf, sondern lässt Banken auf Basis anonymisierter Verbraucherdaten realistische Konditionen zum Vergleich errechnen“, so Frank Alexander de Boer, Vorstandsvorsitzender der cash.life AG.

Pullach, 30. Oktober 2009 – Die cash.life AG erweitert ihre Produktpalette mit dem cash.life-Privatkredit. Verbraucher und Vermittler haben ab sofort die Möglichkeit, Kreditangebote von verschiedenen Banken einzuholen, zu vergleichen und das beste Angebot direkt online anzunehmen. Das Besondere: Den cash.life Kunden werden nicht einfach nur Tiefzinsangebote der verschiedenen Banken präsentiert, sondern die Finanzinstitute stellen individuelle Angebote auf Basis von anonymen Verbraucherdaten zusammen, die der Verbraucher dann online miteinander vergleichen kann. „Kein Verbraucher sollte sich allein aufgrund eines Tiefzinsangebotes für einen Anbieter entscheiden, denn ein Kreditvertrag mit solchen Konditionen kommt am Ende so gut wie nie zustande“, sagt Frank Alexander de Boer, Vorstandsvorsitzender der cash.life AG. „Der Vorteil des cash.life Kreditvergleichs besteht darin, dass unsere Kunden sehr schnell, realistische Kreditangebote und damit eine Machbarkeitsprüfung erhalten, die sich aus der persönlichen Situation, der Kreditwürdigkeit und der Laufzeit des Kredits ergeben“, erläutert de Boer weiter.

Das Vorgehen herkömmlicher Online-Kreditportale ist bisher weniger verbraucherfreundlich: Zwar werden auch hier Kreditangebote von verschiedenen Banken verglichen, allerdings rein auf Basis allgemeiner Tiefzinsangebote. Die individuelle Situation des Verbrauchers wird in den meisten Fällen nicht berücksichtigt. Erst nach der Auswahl eines Tiefzinsangebots wird der Verbraucher an eine jeweilige Bank weitergeleitet, die auch erst dann die persönlichen Daten abfragt und daraufhin die endgültigen Konditionen ermittelt. „Spätestens in dieser Phase wird deutlich, dass die aufgelisteten Tiefzinsen meist auf Voraussetzungen basieren, die mit der Realität des Kreditsuchenden nicht viel gemeinsam haben“, sagt de Boer.

„Mit diesem Produkt knüpft cash.life an seine zehnjährige Tradition an, Verbrauchern und Vermittlern Transparenz und eine bessere Alternative zu bereits bestehenden Angeboten zu bieten“, erklärt de Boer.

cash.life

Über cash.life AG

Die cash.life AG kauft und verkauft Lebensversicherungen und Fondsbeteiligungen. Darüber hinaus verwaltet das Unternehmen Lebensversicherungen für Investoren. Mit der Unternehmensgründung 1999 hat cash.life den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert und etabliert. Seitdem kaufte cash.life Policen im Wert von mehr als 2,5 Mrd. Euro von Verbrauchern an. Seit 2006 bietet das Unternehmen auch Policendarlehen an und ist einer der großen unabhängigen Anbieter in diesem Bereich. cash.life AG ist am regulierten Markt notiert.

Pressekontakt:

cash.life AG/ Investor Relations
Joachim Rumpf
Zugspitzstraße 3
82049 Pullach
Tel.: 089/286 953-236
Fax: 089/286 953-219
ir@cashlife.de